

Propiedades psicométricas del Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) y del Cannabis Abuse Screening Test (CAST) en estudiantes universitarios



Rial Boubeta, A.; Quiñones Gómez, A.; Díaz Geada, A.; Abelleira Pereira, P. y García Couceiro, N.

Universidade de Santiago de Compostela

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

Aunque la mayor parte de los estudios sobre instrumentos de cribado del consumo de sustancias se han realizado en población adolescente, el consumo de alcohol y cannabis continúa siendo elevado entre el estudiantado universitario, con niveles relevantes de consumo problemático. El Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) y el Cannabis Abuse Screening Test (CAST) son dos de los instrumentos más utilizados para la identificación del consumo problemático de alcohol y cannabis. No obstante, es necesario disponer de evidencias que respalden sus propiedades psicométricas en población universitaria, garantizando así la calidad de las medidas obtenidas y la validez de las conclusiones derivadas de su utilización.

OBJETIVO

Evaluar las propiedades psicométricas del AUDIT y del CAST en una muestra de estudiantes universitarios gallegos, analizando su consistencia interna y las evidencias de validez basadas en la estructura interna.

MÉTODO

Se realizó un estudio observacional, transversal y analítico basado en datos de autoinforme recogidos mediante cuestionario. La muestra estuvo compuesta por 3511 estudiantes de grado (65,2 % mujeres), con edades comprendidas entre 18 y 30 años (M = 20,03; DT = 2,06), procedentes de las tres universidades públicas de Galicia (USC, UDC y UVigo). La selección de la muestra se realizó mediante un muestreo estratificado por cuotas en los siete campus universitarios gallegos. La consistencia interna se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, las correlaciones ítem-total corregidas y el efecto de la eliminación de cada ítem sobre la fiabilidad de ambas escalas. La estructura interna se examinó mediante análisis factorial confirmatorio para comprobar el ajuste de un modelo unidimensional.

RESULTADOS

1. CONSISTENCIA INTERNA

AUDIT

α de Cronbach= 0,78

ω de McDonald= 0,79

CONSISTENCIA INTERNA
ADECUADA

CAST

α de Cronbach= 0,86

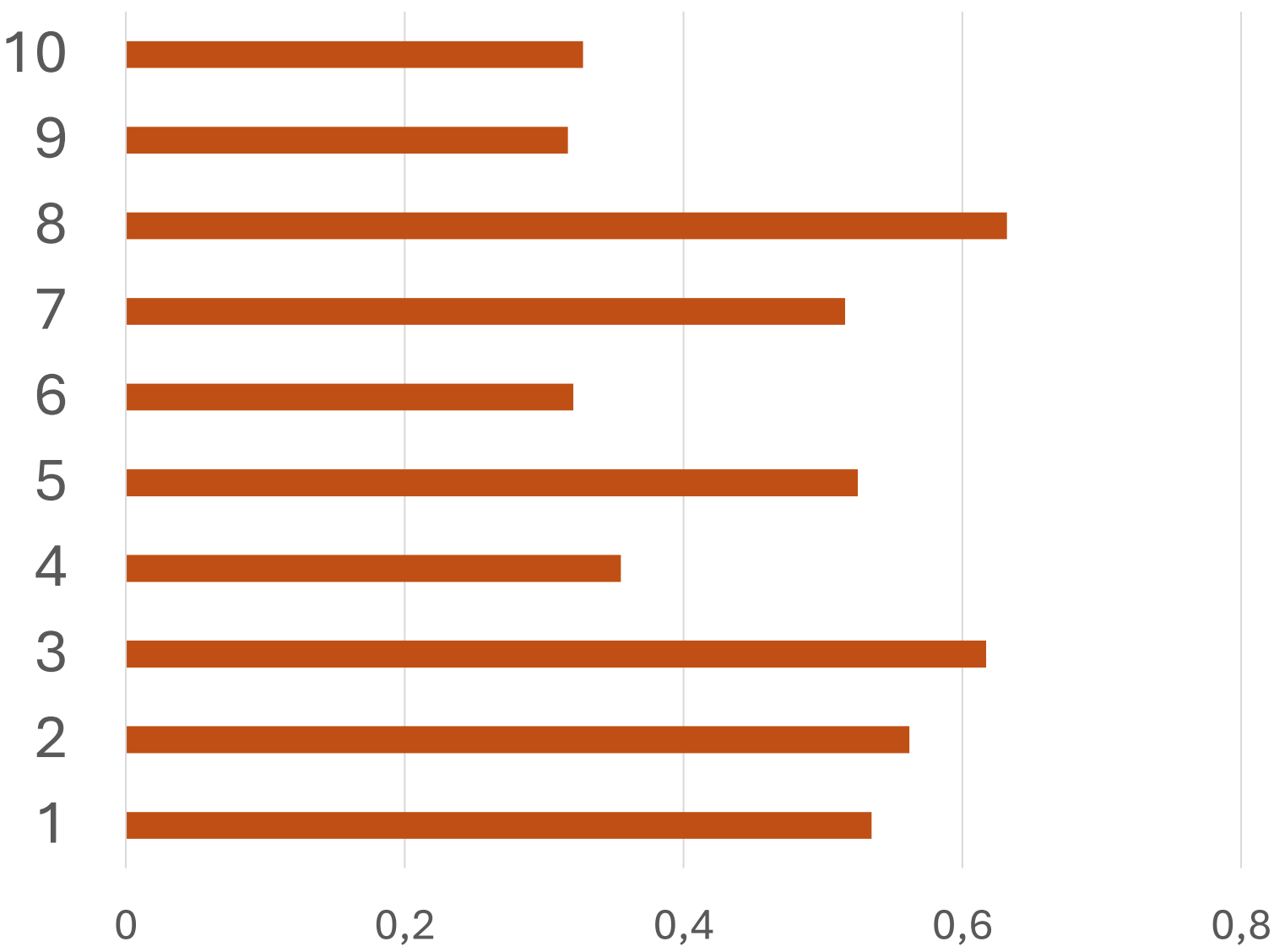
ω de McDonald= 0,87

CONSISTENCIA INTERNA
ELEVADA

2. ÍNDICES DE HOMOGENEIDAD CORREGIDOS (IHc)

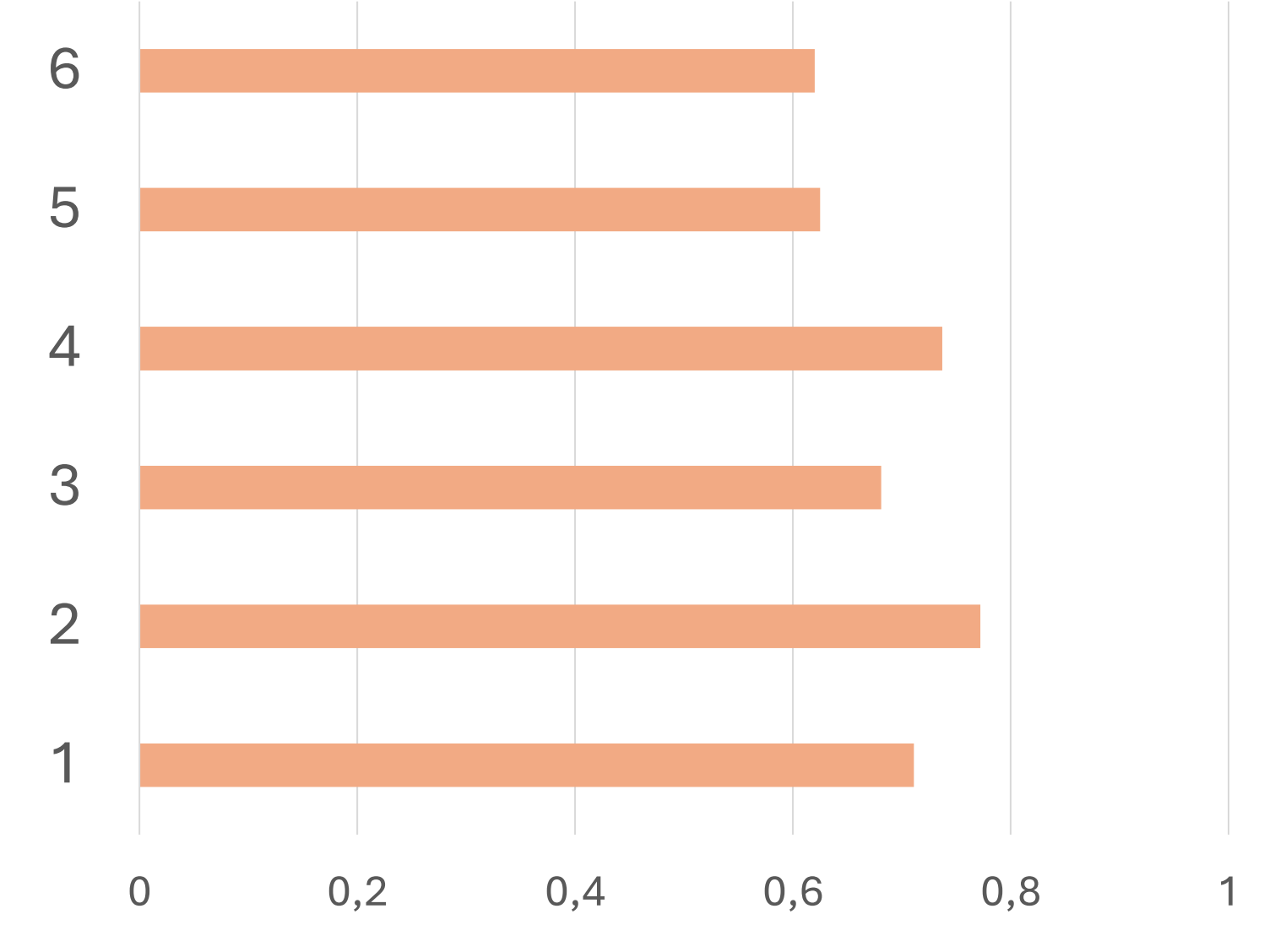
AUDIT (10 ítems)

Rango IHc: 0,32-0,63



CAST (6 ítems)

Rango IHc: 0,62-0,77

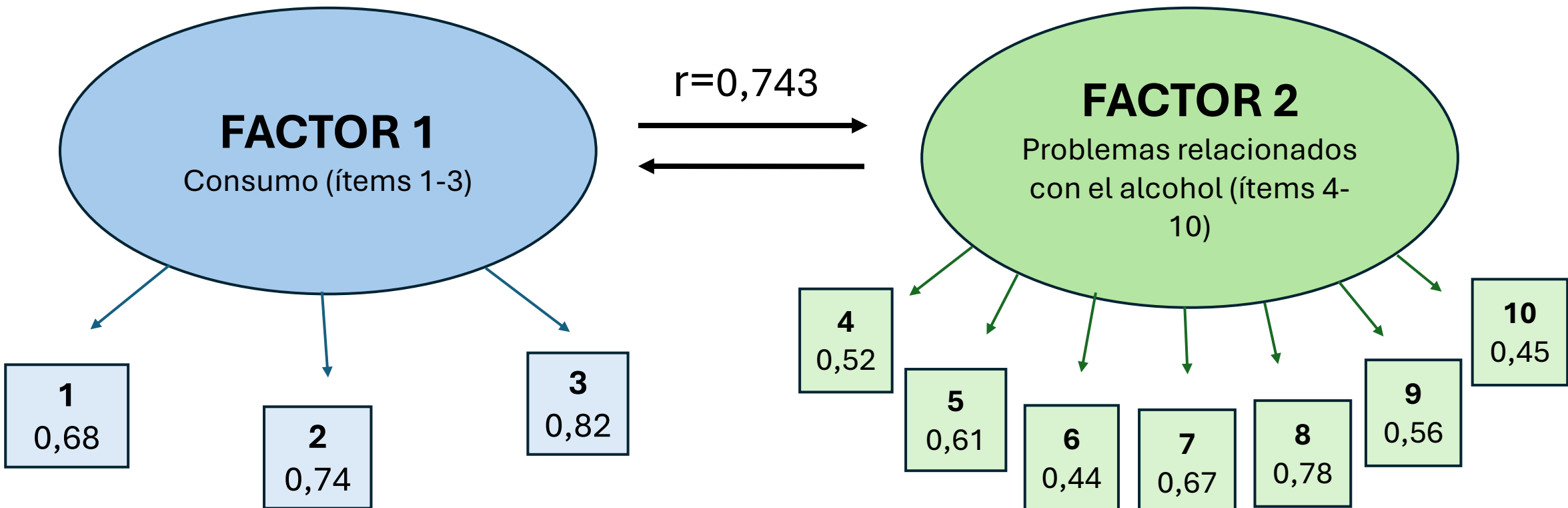


Todos los ítems muestran una correlación positiva y adecuada con la puntuación final

3. MODELO FACTORIAL CONFIRMATORIO

AUDIT

- ✓ Modelo de dos factores correlacionados
- ✓ Ajuste adecuado



Índices de Ajuste
CFI = 0,946
TLI =0,929
RMR= 0,020

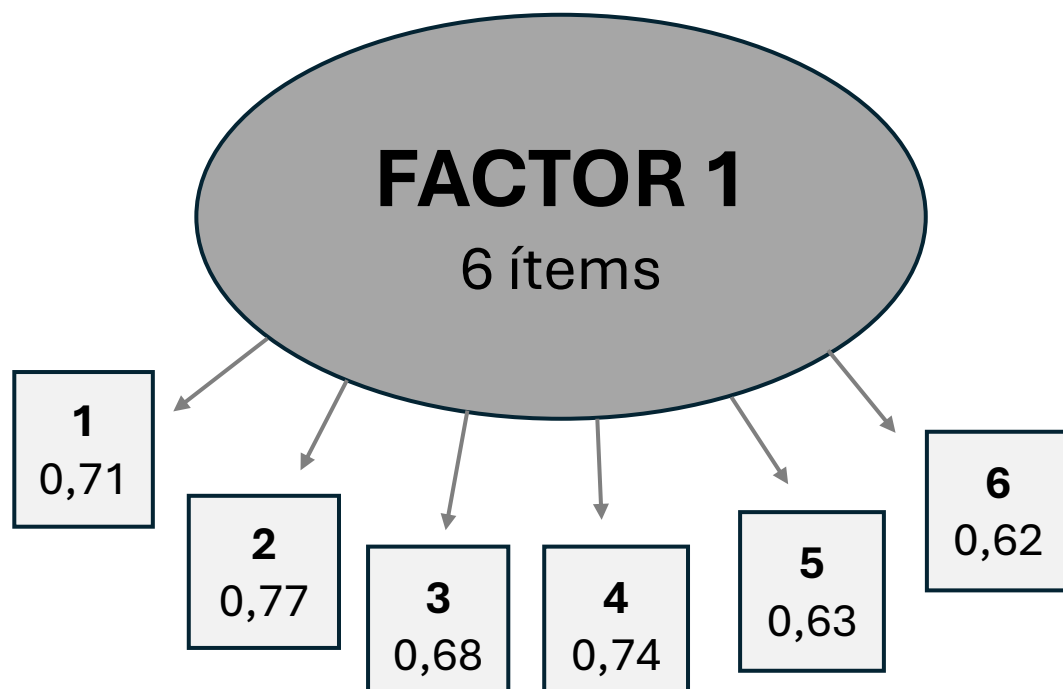
Cargas Factoriales:
0,344–0,823

Comparación con el
modelo unidimensional:
 $\Delta\chi^2(1) = 646,44$; $p < ,001$

Nota: Aunque el modelo de tres factores mostró un ajuste ligeramente superior (CFI = 0,951; TLI = 0,932), la elevada correlación entre los factores 2 y 3 ($r = 0,900$) indicó una escasa diferenciación entre ellos.

CAST

- ✓ Modelo unidimensional
- ✓ Ajuste adecuado



Índices de Ajuste
CFI = 0,956
TLI =0,927
RMR= 0,006

Cargas Factoriales:
0,660–0,835

EN RESUMEN...

AUDIT

2 FACTORES

Consumo (ítems 1-3) + Problemas relacionados con el alcohol (ítems 4-10)

CAST

1 FACTOR

Estructura unidimensional (6 ítems)

CONCLUSIONES

El AUDIT y el CAST mostraron una adecuada consistencia interna y evidencias de validez factorial en una muestra de estudiantes universitarios gallegos. Estos resultados respaldan el uso de ambos instrumentos como herramientas de cribado del consumo problemático de alcohol y cannabis, respectivamente, en población universitaria.

REFERENCIAS

- Rial, A.; Golpe, S.; Araujo, M.; Braña, T. y J. Varela. Validación del *Alcohol Use Disorders Identification Test* (AUDIT) en población adolescente española. *Behavioral Psychology*, 25,.
- Rial, A.; García, N.; Gómez, P.; Mallah, N.; Varela, J.; Flórez, G. & Isorna, M. (2022). Psychometric properties of CAST for early detection of problematic cannabis use in Spanish adolescents371-386. *Addictive Behaviors*, 129, 107288. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2022.107288>