

Espacios sin humo y aerosoles:
Abordaje comunitario para la desnormalización del consumo y la protección frente a la exposición ambiental

asociación española
contra el cáncer
en Valencia

Sánchez-Ros, A; Ruiz Segovia, N; T.; Ruiz-Cortés, M.; Mira Carreras, B.

Introducción:

01 Tabaco y NPTN:
problema de salud pública (Organización Mundial de la Salud, 2023).

02 La exposición al humo y aerosoles contribuye a normalización del consumo (Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo (CNPT) y Sociedades Científicas Españolas, 2022).

03 Los espacios sin humo son una estrategia de prevención ambiental para promocionar la salud (Frazer et al., 2016)

Objetivos:

Promover Espacios sin humo y aereosoles

Reducir exposición ambiental

Favorecer entornos de protección

Disminuir la normalización del consumo

Proteger la salud de la población

Proteger el medioambiente

Metodología:

Ámbito de intervención
Enfoque comunitario, colaboración con entidades públicas y privadas.

Actuaciones clave

- Acciones de sensibilización y formación.
- Campañas informativas y divulgativas.
- Acompañamiento técnico a entidades.

Enfoque

- Promoción de entornos protectores
- Corresponsabilidad comunitaria
- Modificación de normas sociales

Espacio libre de humo
NO fumar vapear

Desarrollo del proyecto:

1. Identificación y selección del espacio. Foco en población infantojuvenil.

2. Abordaje institucional: interlocutores, argumentación, convenio.

3. Trabajo con la entidad.

4. Implementación del espacio: comunicación, sensibilización, instalación de cartelería, acto de presentación.

5. Acompañamiento y seguimiento: monitorización, resolución de incidencias, grado de desarrollo y consolidación.

Resultados:

Acción preventiva: incorporación efectiva del enfoque “sin humo y aerosoles” en estrategias comunitarias.

Abordaje integral: extensión de medidas incluyendo los nuevos dispositivos de tabaco, nicotina y relacionados.

Impacto comunitario: fomento de entornos cotidianos más seguros, saludables y protectores.

Discusión y conclusión:

La prevención ambiental constituye una estrategia complementaria a las intervenciones individuales para abordar el consumo de tabaco y nuevos dispositivos de nicotina.

La promoción de **espacios sin humo y aerosoles** permite trasladar la prevención desde el individuo hacia los entornos en los que se desarrolla la vida cotidiana, favoreciendo espacios más saludables y protectores.

La implicación de **entidades, instituciones y agentes comunitarios** resulta clave para modificar las normas sociales relacionadas con el consumo y avanzar hacia una mayor protección frente a la exposición ambiental.

Referencias:
Organización Mundial de la Salud (OMS), (2023). Informe de la OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo 2023: control de los nuevos productos. Ginebra: Organización Mundial de la Salud. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo (CNPT) y Sociedades Científicas Españolas, (2022). Documento de posición sobre los cigarrillos electrónicos y productos de tabaco calentado. Madrid: CNPT.
Frazer, K., Callinan, J. E., McHugh, J., van der Kleij, R., Hegarty, J., & Clancy, L. (2016). Legislative smoking bans for reducing secondhand smoke exposure, smoking prevalence and tobacco consumption. Cochrane Database of Systematic Reviews, Issue 2. Art. No.: CD005992. DOI: 10.1002/14651858.CD005992.pub3.