

DE LA INFLUENCIA SOCIAL AL REFUGIO EMOCIONAL: MOTIVACIONES DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN PACIENTES AL INICIO DEL TRATAMIENTO AMBULATORIO



Juan García Virumbrales^{1,2}; Ana Llorente Vizcaino^{1,2}; Rosa Cassamá Barbens¹; Flavia Piazza Suprani^{1,2}; Hugo López Pelayo^{1,2}; Mercè Balcells Oliveró^{1,2}

1. Unidad de Conductas Adictivas. Servicio de Psiquiatría y Psicología. Instituto Clínico de Neurociencias. Hospital Clínic de Barcelona. Barcelona, España
2. Health and Addictions Research Group. Instituto de Investigaciones Biomédicas August Pi i Sunyer (IDIBAPS). Barcelona, España.

INTRODUCCIÓN

El modelo motivacional postula que el consumo de sustancias responde a diferentes necesidades que, a su vez, determinan los motivos por los que las personas consumen (Salazar-Fernández et al., 2026). A pesar del incremento paulatino de sustancias adictivas disponibles, en la actualidad, el alcohol y el tabaco continúan siendo las sustancias de mayor prevalencia y las que generan un mayor coste sociosanitario a escala mundial (Balcells-Olivero & Freixa Fontanals, 2024). El modelo motivacional de Cox y Klinger (1988) distingue cuatro motivaciones para el consumo de alcohol: dos internas (animación y afrontamiento del malestar) y dos externas (social y conformidad). La hipótesis de que una mayor intensidad de consumo se asocia con una mayor motivación interna cuenta con un amplio respaldo en la investigación sobre adicciones: a medida que aumenta el consumo, la conducta deja de estar guiada principalmente por motivaciones externas y pasa a depender de motivaciones internas más arraigadas (Moustafa et al., 2024).

OBJETIVO

Identificar los patrones de consumo de alcohol en una muestra de pacientes que inician seguimiento ambulatorio y analizar si existe relación entre el grado de dependencia y el tipo de motivación para el consumo.

METODOLOGÍA

Estudio observacional transversal de casos consecutivos realizado en 2025 en la Unidad de Conductas Adictivas del Hospital Clínic de Barcelona. Se incluyeron personas mayores de 18 años, con el alcohol como sustancia problema principal, y en consumo activo o con menos de dos años de abstinencia. Se recogieron, previo consentimiento a la participación y de forma anónima, datos sociodemográficos y de consumo, y se administraron dos instrumentos validados: el AUDIT-C (Rubio et al., 1998), para evaluar el grado de consumo, y el M-DMQ-R (Mezquita et al., 2011), que evalúa cinco motivaciones para el consumo: afrontamiento de la ansiedad, afrontamiento de la depresión, animación, social y conformidad.

RESULTADOS

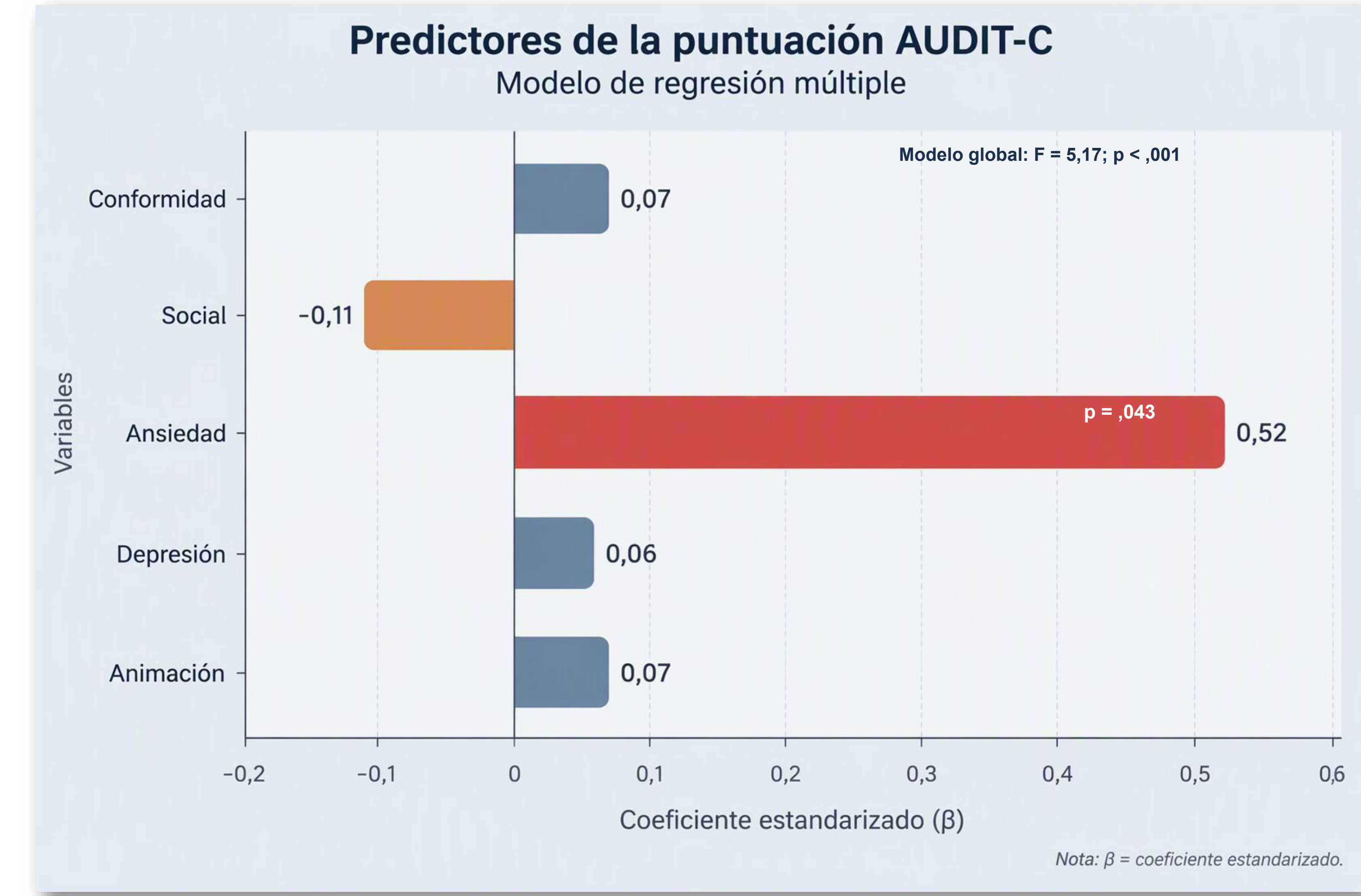
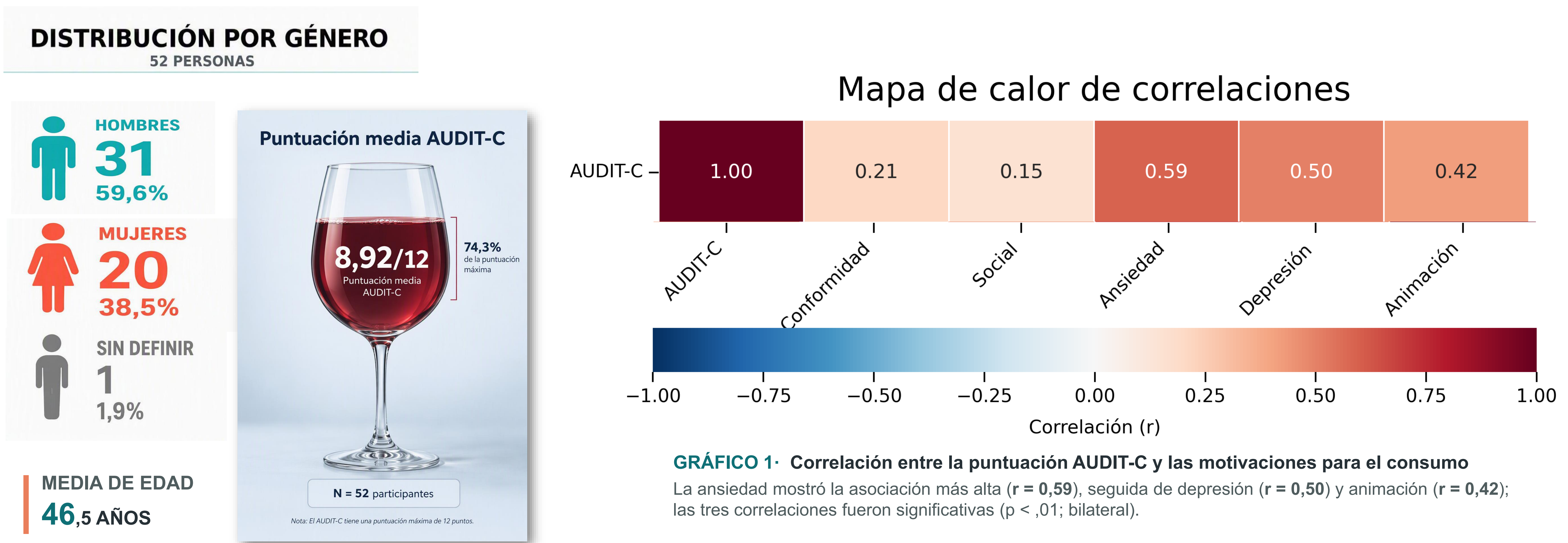


GRÁFICO 2 · Predictores de la puntuación AUDIT-C

El modelo predictivo fue significativo ($F = 5,17$; $p < ,001$); el afrontamiento de la ansiedad presentó el mayor peso en el modelo ($\beta = 0,52$; $t = 2,08$; $p = ,043$).

REFERENCIAS

- Balcells-Olivero, M., & Freixa Fontanals, N. (2024). Entrevista motivacional en el tratamiento de las adicciones. *Revista Información Científica*, 103(2 Sup). <https://revinformcientifica.sld.cu/index.php/ric/article/view/4738>
- Cox, W. M., & Klinger, E. (1988). A motivational model of alcohol use. *Journal of Abnormal Psychology*, 97(2), 168–180. <https://doi.org/10.1037/0021-843X.97.2.168>
- Mezquita, L., Stewart, S. H., Ibáñez, M. I., Ruipérez, M. A., Villa, H., Moya, J., & Ortet, G. (2011). Drinking motives in clinical and general populations. *European Addiction Research*, 17(5), 250–261. <https://doi.org/10.1159/000328510>
- Moustafa, A. A., Alvinia, N. P., Liu, L., Richard, Y., Hanafy, A. A., Bagadood, N. H., & Abo Hamza, E. (2024). Drinking motives as a predictor of readiness to change alcohol use. *Current Psychology*, 43(2), 1264–1277. <https://doi.org/10.1007/s12144-023-04245-5>
- Rubio Valladolid, G., Bermejo Vicedo, J., Caballero Sánchez-Serrano, M. C., & Santo-Domingo Carrasco, J. (1998). Validación de la prueba para la identificación de trastornos por uso de alcohol (AUDIT) en atención primaria. *Revista Clínica Española*, 198(1), 11–14.
- Salazar-Fernández, C., Beneventi-Balocchi, F., Palet-Correa, D., Ibáñez-Bustos, J., Haeger-Soto, P., & Román-Mella, M. F. (2026). Cuestionario revisado de motivos de consumo de alcohol (DMQ-R SF): ¿Existe invarianza entre jóvenes y adultos? *Terapia Psicológica*, 44(1), 65–86. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082026000100065>