

Motivos de consumo como mediadores de la relación entre personalidad y uso de estrategias conductuales de protección en jóvenes adultos que consumen alcohol o cannabis

Judith Muriel-Gómez¹ · Angélica Gemio-Martín³ · Daniel Dacosta-Sánchez^{2, 3} · Bella M. González-Ponce^{2, 3} · Fermín Fernández-Calderón^{1, 2}

¹Departamento de Psicología Clínica y Experimental. Universidad de Huelva, España
²Centro de Investigación en Recursos Naturales, Salud y Medio Ambiente. Universidad de Huelva, España
³Departamento de Psicología y Antropología. Universidad de Extremadura, España

Contacto: begonzalezp@unex.es

INTRODUCCIÓN / OBJETIVOS

El alcohol y el cannabis están entre las sustancias psicoactivas más consumidas por los jóvenes y su uso puede asociarse con consecuencias negativas para la salud. Las estrategias conductuales de protección (ECP) se emplean para reducir los riesgos asociados al consumo, y su mayor uso se relaciona con patrones menos intensivos y menos consecuencias negativas (Bravo et al., 2017; Cox et al., 2024; Pearson, 2013; Sánchez-García et al., 2025). El modelo de vías etiológicas de la personalidad plantea que determinados rasgos de personalidad, considerados factores distales, se relacionan con el consumo a través de variables más directamente vinculadas a la conducta de consumo, como los motivos de consumo (Ibáñez et al., 2008; Mezquita et al., 2014, 2018, 2026). La vía de regulación del afecto positivo se vincula con la extraversión/emocionalidad positiva y la desinhibición/impulsividad, a través de motivos de animación, mientras que la vía de regulación del afecto negativo se relaciona con el neuroticismo/emocionalidad negativa, a través de motivos de afrontamiento. En este estudio, estas vías se examinan mediante rasgos de la UPPS-P (Cándido et al., 2012) conceptualmente equivalentes a estos dominios: la búsqueda de sensaciones y la urgencia positiva se consideran equivalentes a la extraversión/emocionalidad positiva y a la desinhibición/impulsividad, mientras que la urgencia negativa se considera equivalente al neuroticismo/emocionalidad negativa (Cyders & Smith, 2008). Aunque estas vías se han estudiado principalmente para explicar el consumo y sus consecuencias, se conoce menos su papel en el uso de ECP (González-Ponce et al., 2022). El objetivo es analizar si los motivos de animación y afrontamiento median la relación entre estos rasgos impulsivos y el uso de ECP en jóvenes adultos que consumen alcohol o cannabis.

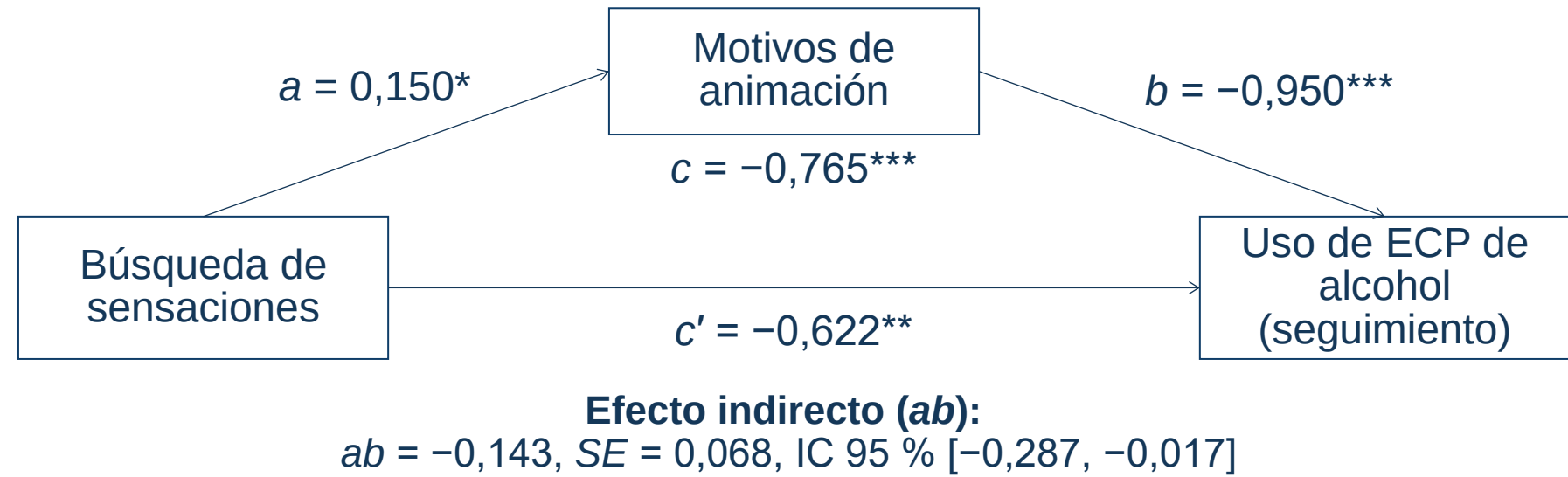
MÉTODO

Se utilizaron datos de dos estudios prospectivos con jóvenes adultos de 18 a 25 años. En el Estudio 1 participaron 360 jóvenes que habían consumido alcohol al menos dos veces en el último mes; 339 de ellos completaron el seguimiento a los 2 meses (*M* edad = 21,13; *DT* = 2,21; 50,7 % mujeres). En el Estudio 2 participaron 612 jóvenes que habían consumido cannabis al menos una vez en el último mes; 466 completaron el seguimiento a los 3 meses (*M* edad = 20,98; *DT* = 2,16; 38,4 % mujeres). Se evaluaron los rasgos impulsivos (UPPS-P breve; Cándido et al., 2012), los motivos de animación y afrontamiento (DMQ-R SF para alcohol, Mezquita et al., 2018; MMM para cannabis, Costa et al., 2018), las ECP (S-PBSS-20 para alcohol, Sánchez-García et al., 2020; S-PBSC para cannabis, Sánchez-García et al., 2025) y las consecuencias negativas (YAACQ para alcohol, Pilatti et al., 2016; B-MACQ para cannabis, Bravo et al., 2019). Se calcularon descriptivos y correlaciones de Pearson con SPSS v27, y tres modelos de mediación simple por sustancia con PROCESS v4.2 (modelo 4), ajustados por sexo, edad, frecuencia de consumo y consecuencias negativas.

RESULTADOS

Estudio 1 · Alcohol

Modelo de mediación simple: búsqueda de sensaciones → motivos de animación → uso de ECP de alcohol



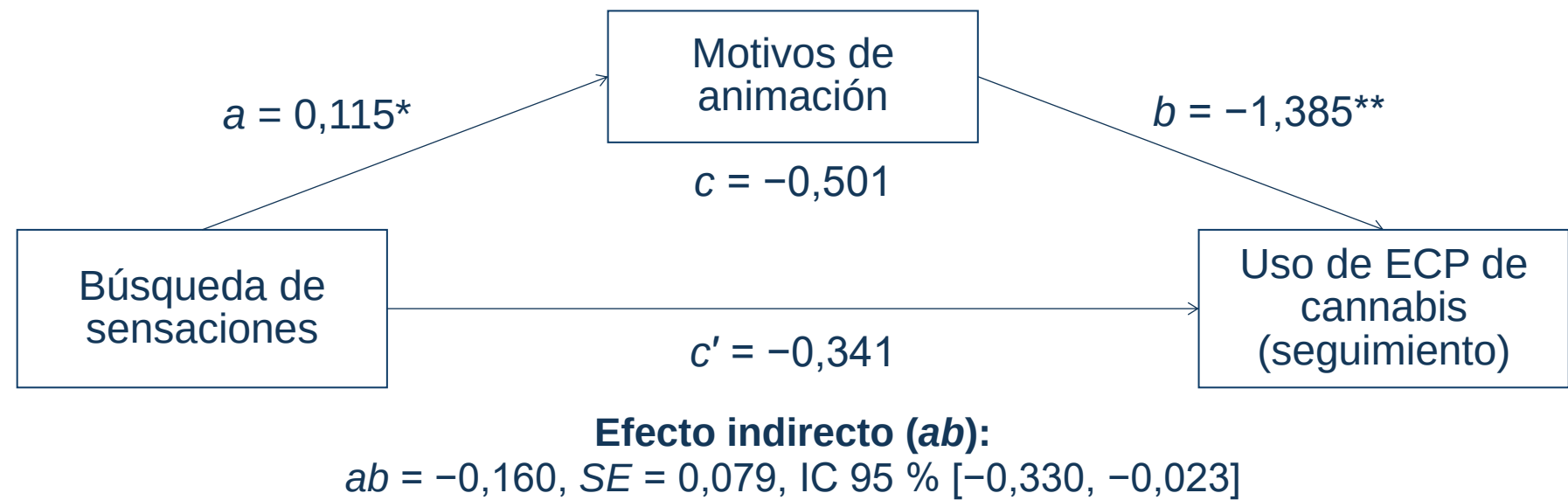
Nota. PROCESS modelo 4 ajustado por sexo, edad, frecuencia de alcohol y consecuencias negativas. $^*p < .05$, $^{**}p < .01$, $^{***}p < .001$. Efectos indirectos estimados mediante 5.000 muestras bootstrap e IC del 95 %.

Urgencia positiva: sin efecto indirecto significativo vía animación ($ab = -0,029$; $IC\ 95\ \% [-0,161, 0,110]$), aunque mostró un efecto directo sobre ECP ($b = -0,630$; $p = .004$).

Urgencia negativa: se asoció con más motivos de afrontamiento ($b = 0,152$; $p = .004$), pero el efecto indirecto no fue significativo ($ab = 0,015$; $IC\ 95\ \% [-0,050, 0,090]$).

Estudio 2 · Cannabis

Modelo de mediación simple: búsqueda de sensaciones → motivos de animación → uso de ECP de cannabis



Nota. PROCESS modelo 4 ajustado por sexo, edad, frecuencia de cannabis y consecuencias negativas. $^*p < .05$, $^{**}p < .01$, $^{***}p < .001$. Efectos indirectos estimados mediante 5.000 muestras bootstrap e IC del 95 %.

Urgencia positiva: no mostró un efecto indirecto significativo vía animación ($ab = -0,067$; $IC\ 95\ \% [-0,226, 0,069]$).

Urgencia negativa: se asoció con mayores motivos de afrontamiento ($b = 0,231$; $p < .001$), pero el efecto indirecto no fue significativo ($ab = -0,105$; $IC\ 95\ \% [-0,329, 0,092]$).

En ambas sustancias, la única vía indirecta significativa fue la que relacionó una mayor búsqueda de sensaciones con un menor uso de ECP a través de mayores motivos de animación. Las vías de urgencia positiva mediante motivos de animación y de urgencia negativa mediante motivos de afrontamiento no mostraron efectos indirectos significativos.

DISCUSIÓN / CONCLUSIONES

La búsqueda de sensaciones mostró un efecto indirecto sobre el uso de ECP a través de los motivos de animación tanto en alcohol como en cannabis. La replicación de este patrón en dos sustancias diferentes sugiere que estas vías pueden contribuir a explicar no solo el consumo y sus consecuencias, sino también el uso de conductas protectoras. Cuando el consumo está orientado a maximizar experiencias positivas, las ECP pueden percibirse como menos compatibles con el disfrute, la estimulación o la intensificación de la experiencia. En cambio, la urgencia positiva no mostró la vía indirecta esperada y, aunque la urgencia negativa se asoció con mayores motivos de afrontamiento, estos no explicaron diferencias en el uso de ECP. Estos hallazgos sugieren que las intervenciones dirigidas a incrementar el uso de ECP podrían adaptarse al perfil motivacional de los jóvenes y, especialmente en aquellos con elevada búsqueda de sensaciones y motivos de animación, presentar las estrategias protectoras como herramientas compatibles con el disfrute y con la reducción de consecuencias no deseadas.

REFERENCIAS

Bravo et al. (2017). Addictive Behaviors, 69, 14–21.
Bravo et al. (2019). Addiction, 114, 1854–1865.
Cándido et al. (2012). Trastornos Adictivos, 14, 73–78.
Costa et al. (2018). Adicciones, 30, 282–291.
Cox et al. (2024). Psychology of Addictive Behaviors, 38, 488–506.
Cyders & Smith (2008). Psychological Bulletin, 134, 807–828.
González-Ponce et al. (2022). Drug and Alcohol Review, 41, 795–802.
Ibáñez et al. (2008). In The SAGE Handbook of Personality Theory and Assessment (pp. 677–697).

Mezquita et al. (2014). Alcoholism: Clinical and Experimental Research, 38, 1770–1779.
Mezquita et al. (2018). Drug and Alcohol Dependence, 192, 193–200.
Mezquita et al. (2026). Addictive Behaviors Reports, 24, 100712.
Pearson (2013). Clinical Psychology Review, 33, 1025–1040.
Pilatti et al. (2016). Psychological Assessment, 28, e49–e61.
Sánchez-García et al. (2020). Psicothema, 32, 598–606.
Sánchez-García et al. (2025). International Journal of Mental Health and Addiction, 23, 3648–3671.

FINANCIACIÓN

Estudio 1. Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, I+D+i Biomédica y en Ciencias de la Salud 2018 (PI-0503-2018).
Estudio 2. Proyecto Psicocann (PID2020-118229RB-I00), financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 (IP: F. Fernández-Calderón).