

Cambios en las creencias predictoras del consumo de alcohol tras un programa preventivo universal en adolescentes

Patricia Motos Sellés¹, José Antonio Giménez Costa¹, Lydia Ull Marco¹, Emma Sanmartin Munsuri², Mercedes Gil Muñoz¹ y Maite Cortes Tomás¹

Universitat de València¹, Ayuntamiento de Valencia²

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVO

Las creencias relacionadas con el consumo de alcohol y otras drogas constituyen factores cognitivos relevantes durante la adolescencia, ya que pueden contribuir a la normalización del consumo, a una menor percepción de sus riesgos y a expectativas positivas sobre sus efectos sociales. Sin embargo, no todas las creencias presentan la misma relación con el consumo y su relevancia puede modificarse tras una intervención preventiva. Analizar qué creencias mantienen una asociación independiente con el consumo antes y después de una intervención permite identificar los contenidos cognitivos que continúan siendo relevantes y orientar futuras adaptaciones de los programas preventivos.

En este trabajo se pretende identificar las creencias erróneas asociadas de forma independiente al consumo de alcohol antes y después de la aplicación del programa preventivo universal ASTROLABIO, examinando los cambios en su capacidad predictiva tras controlar el efecto de la edad y el sexo.

MÉTODO

Participantes

1.734 estudiantes consumidores de alcohol de educación secundaria (11-18 años), pertenecientes a centros educativos de la ciudad de Valencia.

- ✓ **Diseño** pretest-postest sin grupo control.
- ✓ **Procedimiento:** Los participantes fueron evaluados antes y después de la aplicación del programa preventivo.
- ✓ **Variables:** Creencias erróneas sobre el consumo de sustancias y de alcohol, edad y sexo.
- ✓ **Análisis estadísticos:** Dos modelos de regresión logística jerárquica, uno para la evaluación preintervención y otro para la postintervención. En ambos modelos se introdujeron la edad y el sexo en un primer bloque y las creencias erróneas en un segundo bloque, con el objetivo de determinar la contribución adicional de estas últimas a la predicción del consumo de alcohol.
- ✓ **Instrumento:** Programa preventivo universal ASTROLABIO.

RESULTADOS

Ambos modelos fueron estadísticamente significativos. La incorporación de las creencias erróneas incrementó la capacidad predictiva del modelo tanto antes como después de la intervención. En la evaluación preintervención, el pseudo-R² de Nagelkerke aumentó de .095 a .234 ($\Delta R^2 = .139$), mientras que en la evaluación postintervención aumentó de .081 a .123 ($\Delta R^2 = .042$). Por tanto, aunque las creencias continuaron aportando capacidad predictiva tras la intervención, su contribución adicional fue menor (Tabla 1).

El patrón de asociaciones también se modificó. Algunas creencias que presentaban una asociación significativa con el consumo antes de la intervención dejaron de hacerlo después de esta, entre ellas «el alcohol es un estimulante», «fumar relaja y alivia el estrés» y «si dejo de consumir me recupero porque soy joven».

Otras creencias mantuvieron su asociación con el consumo tras la intervención, entre ellas «beber los fines de semana no es peligroso», «el alcohol no produce el mismo efecto en todas las personas» y «las drogas sintéticas y naturales son iguales». Asimismo, después de la intervención emergió una asociación entre el consumo de alcohol y la creencia «el consumo facilita las relaciones sociales» (Tabla 2).

Tabla 1. Modelos de regresión logística jerárquica para la predicción del consumo de alcohol antes y después de la intervención.

Modelo	Variables introducidas	χ^2 del modelo	gl	p	R ² de Nagelk.
PRE (Bloque 1)	Edad + sexo	116.51	3	< .001	.095
PRE (Bloque 2)	Edad + sexo + creencias	291.63	17	< .001	.234
POST (Bloque 1)	Edad + sexo	174.00	3	< .001	.081
POST (Bloque 2)	Edad + sexo + creencias	267.76	17	< .001	.123

Tabla 2. Comparación de las creencias significativamente asociadas al consumo de alcohol antes y después de la intervención.

Creencia	OR PRE	P PRE	OR POST	P POST
Alcohol es un estimulante	1,49	<,001	1,11	,113
Beber los fines de semana no es peligroso	1,28	,003	1,36	<,001
Fumar relaja y alivia el estrés	1,16	,031	1,05	,432
Si lo dejo me recupero porque soy joven	1,21	,007	1,09	,107
Alteraciones cerebrales irreversibles	0,77	<,001	1,00	,962
Mismo efecto en todas las personas	0,80	,002	0,84	<,001
Drogas sintéticas y naturales son iguales	0,67	<,001	0,87	,026
El consumo facilita las relaciones sociales	1,15	,066	1,31	<,001

DISCUSIÓN

Los resultados muestran que las creencias erróneas aportaron capacidad predictiva adicional sobre el consumo de alcohol tanto antes como después de la intervención, aunque esta contribución fue menor en la evaluación postintervención. Asimismo, se observó una modificación del patrón de asociaciones: algunas creencias dejaron de relacionarse con el consumo, mientras que otras mantuvieron su asociación. Las creencias que permanecieron asociadas se relacionaron principalmente con la normalización del consumo, la percepción de riesgo y la equivalencia entre diferentes tipos de sustancias. Por otra parte, tras la intervención emergió una asociación con la creencia de que «el consumo facilita las relaciones sociales». Este resultado podría indicar que, una vez que otras creencias presentan una menor asociación con el consumo, las expectativas sociales positivas constituyen un contenido cognitivo especialmente relevante entre los adolescentes consumidores.

En conjunto, los resultados sugieren una reducción y reorganización del perfil de creencias asociado al consumo tras la aplicación del programa. Por lo que se podría atribuir un efecto del programa sobre determinados contenidos cognitivos relacionados con el consumo. Estos hallazgos pueden contribuir a identificar contenidos que podrían recibir una mayor atención en futuras adaptaciones de los programas de prevención escolar.

CONCLUSIONES

- Tras la aplicación de ASTROLABIO, se ha observado una modificación de determinados contenidos cognitivos, especialmente de aquellos relacionados con la normalización del consumo, la percepción de riesgo y las expectativas sociales positivas.
- Estos hallazgos apoyan la utilidad de seguir examinando el papel diferencial de las creencias en la prevención del consumo de alcohol y de evaluar, mediante diseños controlados con grupo control, si los cambios observados pueden atribuirse al programa ASTROLABIO.