

Análisis de la Conducta de Compra en Población Joven: Prevalencia de Alto Riesgo y Comorbilidades Adictivas

Laura Macía, María Liendo, Nagore Albizuri y Ana Estévez
Universidad de Deusto

INTRODUCCIÓN

Se estima que el **5% de la población** (Maraz et al., 2016) puede sufrir síntomas de **Compra Compulsiva (CC)** (Díez et al., 2016; Müller et al., 2015). Pueden presentar *craving*, deterioro en el control sobre las compras y alta preocupación por aspectos relacionados con el acto de comprar (Laskowski et al., 2021). La evidencia científica presenta **ambivalencias** en cuanto a la presencia de CC entre **hombres y mujeres** (Laskowski et al., 2025). Comprender la conducta de compra en mujeres y **jóvenes** es prioritario, al ser los grupos de mayor incidencia (Granero et al., 2016; Macía et al., 2023; Maraz et al., 2016). La similitud de mecanismos subyacentes (Maraz et al., 2016) impulsa a la investigación a valorar **comorbilidades** con otros patrones adictivos.

METODOLOGÍA

- **1692 estudiantes** de Madrid, rango de edad comprendido entre los **17 y los 29 años** ($M = 21,08$; $DT = 2,49$; **85,3% mujeres**).
 - Muestra final osciló $N = 1676$ -1683 debido a la presencia de valores perdidos.
- **Anonimato y voluntariedad** de colaboración mediante un consentimiento informado.
- **MULTICAGE CAD-4** (Pedrero et al., 2007).
- Análisis descriptivos, Pruebas de Chi-cuadrado (X^2), ANOVA de un factor y post-hoc de Tukey.
- Todos los análisis se realizaron bajo un nivel de confianza del 95% ($p < ,05$).

OBJETIVO

Examinar la **prevalencia y gravedad** de la conducta de compra en población joven, analizando las diferencias de género y su potencial comorbilidad con otros patrones adictivos.

RESULTADOS

- $X^2: 4,984$ ($gl = 2$) ($p > 0,05$).

	Sin Riesgo	Riesgo Moderado	Riesgo Alto
Hombre (n=249)	85,10%	12,40%	2,40%
Mujer (n=1443)	87,80%	8,50%	3,70%

- **Comorbilidades adictivas:** ANOVAs de un factor mostraron diferencias significativas entre niveles de riesgo en todas las dimensiones del MULTICAGE CAD-4 ($p < ,001$), destacando Internet [$F(2, 1676) = 48,57$] y Drogas [$F(2, 1674) = 46,39$], y el menor en Videojuegos [$F(2, 1680) = 13,70$].
- **Pruebas Post-hoc (Tukey):** Grupo Sin Riesgo presenta puntuaciones significativamente más bajas que los grupos de Riesgo Moderado y Riesgo Alto ($p < ,001$) en todas las subescalas, sin diferencias entre estos dos últimos.

CONCLUSIONES

- No se observan diferencias significativas en el **riesgo de CC según el género**, lo que sugiere un patrón homogéneo e independiente del género en población joven.
- El riesgo moderado o alto de CC se asocia significativamente con mayor **comorbilidad** en todas las dimensiones adictivas evaluadas, con mayor impacto en Internet y drogas.
- Se subraya la necesidad de abordar la compra compulsiva dentro de un **patrón adictivo transdiagnóstico e implementar intervenciones preventivas tempranas** enfocadas en la regulación emocional.