

“RELACIÓN DE LOS RASGOS DE PERSONALIDAD CON EL CONSUMO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL EN ADULTOS JÓVENES.”

Un estudio piloto
Marta Trujillo Reina I África Pérez Santiago

4.3 RASGOS DE PERSONALIDAD Y AUDIT

Correlaciones de Pearson entre los rasgos del Big Five y la puntuación AUDIT (N = 93)

Rasgo	r(p)
Extraversión	0,087 (0,409)
Amabilidad	-0,012 (0,912)
Responsabilidad	0,029 (0,783)
Neuroticismo	0,038 (0,717)
Apertura a la experiencia	-0,016 (0,877)

Nota: r = coeficiente de correlación de Pearson; p = significación estadística. Ninguna correlación fue significativa (p > 0,05).

- No se encontraron asociaciones estadísticamente significativas entre ninguno de los cinco rasgos de personalidad y la puntuación total del AUDIT.
- Las comparaciones entre los grupos sin riesgo aparente y con riesgo aparente tampoco mostraron diferencias significativas en los rasgos evaluados.

4.4 MODELO PREDICTIVO DEL AUDIT

(Regresión lineal jerárquica)

Modelo 1: Rasgos de personalidad
R² = .014; p = .940.
Los rasgos explican el 1,4% de la varianza.
Modelo no significativo.

Modelo 2: + Variables sociodemográficas y consumo de otras sustancias
R² = .173; R² ajustado = .072; ΔR² = .159; p = .012.
El modelo final explicó el 17,3 % de la varianza y fue estadísticamente significativo.

Predictores significativos del modelo final

Predictor	β	p
Género (hombre)	-0,282	0,014
Consumo de otras sustancias	0,304	0,006

4.5 AUDIT SEGÚN GÉNERO

Los hombres obtuvieron puntuaciones AUDIT significativamente superiores a las mujeres.

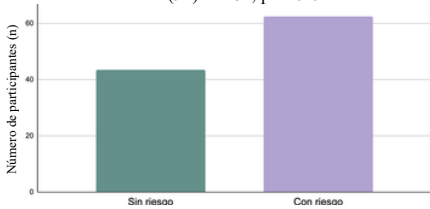
- Hombres: M = 6.32; DT = 4.59.
- Mujeres: M = 4.38; DT = 3.98.

t(91) = 2.17; p = .032; d = 0.45

4.6 CONSUMO DE OTRAS SUSTANCIAS

El consumo de otras sustancias se asoció con mayor riesgo de consumo problemático de alcohol.

t(91) = 1.61; p = .029



5.DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

No se encontraron asociaciones significativas entre personalidad y consumo problemático de alcohol. Sin embargo, las variables sociodemográficas y de consumo explicaron el 17,3 % de la varianza del AUDIT, destacando el género y el consumo de otras sustancias como predictores significativos. Estos resultados exploratorios deben interpretarse con cautela.

6.LIMITACIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES

Muestra reducida (N = 93), muestreo no probabilístico y diseño transversal, lo que limita la generalización de los resultados e impide establecer relaciones causales.

Futuras investigaciones deberían emplear muestras más amplias y diseños longitudinales, profundizando en los factores contextuales y los patrones de policonsumo.

1.INTRODUCCIÓN

- El consumo de alcohol es un importante problema de salud pública, especialmente en la adultez joven.
- La personalidad puede influir en los patrones de consumo, aunque los resultados previos son heterogéneos.
- Este estudio analiza la relación entre los rasgos de personalidad (modelo de los Cinco Grandes) y el riesgo asociado al consumo de alcohol en adultos jóvenes de población general, considerando también variables sociodemográficas y de consumo de otras sustancias.

2.OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la relación entre los rasgos de personalidad y el riesgo asociado al consumo problemático de alcohol en adultos jóvenes.

Objetivos específicos

- Examinar las asociaciones entre los rasgos del Big Five y la puntuación en el AUDIT.
- Comparar el riesgo de consumo de alcohol según variables sociodemográficas y de consumo de otras sustancias.
- Determinar el peso predictivo de los rasgos de personalidad y de las variables sociodemográficas en el riesgo de consumo de alcohol.

3.MÉTODO

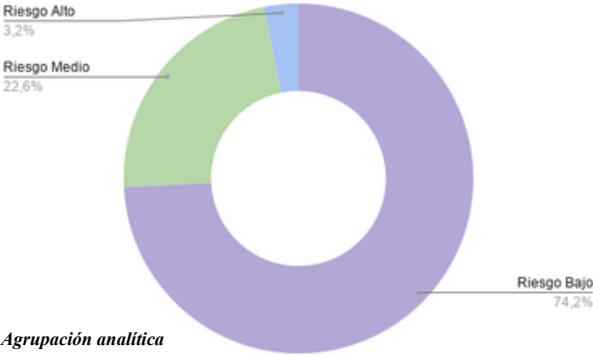
PARTICIPANTES - N = 93 18-30 años (M = 24.47; DT = 3.42) - Población general 55,9% Mujeres	DISEÑO Cuantitativo, observacional, transversal y no experimental.	MUESTREO - No probabilístico por bola de nieve. - Online
---	---	---

Instrumento	Evalúa	ANÁLISIS DE DATOS SPSS v29 Estadísticos descriptivos, correlaciones de Pearson, t de Student, ANOVA, χ^2 y regresión lineal jerárquica. Nivel de significación: p < .05.
BFI-44	Rasgos de Personalidad. (Cinco Grandes)	
AUDIT	Riesgo de consumo de alcohol	

4.RESULTADOS

4.1 RIESGO DE CONSUMO DE ALCOHOL (AUDIT)

Distribución del riesgo según AUDIT (N = 93)



Agrupación analítica

Sin Riesgo Aparente (0-7)	74,20%
Riesgo Aparente (≥ 8)	25,80%

Nota: Agrupación analítica del presente estudio. Los puntos de corte oficiales del AUDIT son: bajo (0-7), medio (8-15), alto (16-19) y probable adicción (20-40).

4.2 AUDIT SEGÚN VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

No se encontraron diferencias significativas en AUDIT según: **edad**, **nivel educativo**, **nivel socioeconómico**, **nacionalidad**, **enfermedad mental diagnosticada** y **consumo de otras sustancias**. (p > .05).